



## REGULAMIN PROGRAMU PRAKTYK LETNICH

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1 Organizator

Organizatorem Programu Praktyk Letnich jest Pentor Research International, z siedzibą przy ul. Postępu 18b w Warszawie.

#### § 2 Uczestnicy

Do Programu Praktyk Letnich zapraszamy studentów III, IV i V roku studiów jak również absolwentów ze stażem zawodowym nie dłuższym niż rok, o kierunkach zgodnych z profilem działów, w których chcą odbywać praktykę.

#### § 3 Czas trwania

Praktyki studenckie trwają maksymalnie trzy miesiące: lipiec, sierpień, wrzesień.

#### § 4 Miejsce praktyk

Praktyki studenckie odbywają się w siedzibie głównej Pentor Research International w Warszawie, ul. Postępu 18b, budynek Orion lub w Oddziałach: Wrocław lub Katowice oraz w siedzibie spółki Pentor Research International Poznań w Poznaniu.

#### § 5 Ilość miejsc

Program Studenckich Praktyk Letnich firmy Pentor Research International obejmuje do 50 miejsc.

### II. ZASADY OGÓLNE POSTĘPOWANIA KWALIFIKACYJNEGO

#### § 6 Charakter postępowania kwalifikacyjnego



Postępowanie kwalifikacyjne w Pentor Research International ma charakter konkursu.

Rekrutacja kandydatów składa się z dwóch etapów:

1. Analiza i ocena dokumentów (cv, list motywacyjny) oraz nadesłanych prac konkursowych
2. Prezentacja przygotowanych prac konkursowych /Assesment Center/
3. Rozmowy kwalifikacyjne z bezpośrednimi przełożonymi i ostateczny wybór kandydata

#### § 7 Zakres tematyczny prac konkursowych

Tematy prac konkursowych są podawane przez kierowników działów, do których będą pretendować praktykanci. Tematy dotyczą problematyki / projektów, na które istnieje zapotrzebowanie w firmie lub też problemów jakie zaistniały czy mogą potencjalnie zaistnieć oraz sposobów ich rozwiązania. Tematy prac zostaną umieszczone na stronie internetowej Pentor Research International. [www.pentor.pl](http://www.pentor.pl).

#### § 8 Skład komisji konkursowej

W skład Komisji Konkursowej wchodzi następujące osoby: kierownik działu, w którym kandydat chce odbyć praktykę oraz HR Advisor

#### § 9 Wybór specjalizacji praktyk

Temat pracy konkursowej, który kandydat wybierze do opracowania z zakresu określonej dziedziny, będzie przekładał się na profil wybranej przez uczestnika praktyki. Pentor proponuje praktyki w :

Zespołach specjalizujących się w badaniach ilościowych

Zespołach specjalizujących się w badaniach jakościowych

Innych działach firmy: HR, marketing, finanse

#### § 10 Przebieg konkursu

##### Etap pierwszy

1. Każdy z kandydatów jest zobowiązany do wysłania swojego zgłoszenia rekrutacyjnego składającego się z: cv, listu motywacyjnego i pracy konkursowej na adres siedziby firmy lub adres e-mailowy: [rekrutacja@pentor.com.pl](mailto:rekrutacja@pentor.com.pl)



2. Komisja Konkursowa analizuje nadesłane dokumenty, ocenia prace konkursowe i kwalifikuje określonych kandydatów do następnego etapu selekcji. Zakwalifikowane osoby będą powiadamiane telefonicznie lub drogą e-mailową.

#### Etap drugi

3. Drugi etap polega na zaprezentowaniu przez kandydatów, którzy pomyślnie przeszli etap pierwszy, swoich prac konkursowych. Spotkanie będzie miało charakter Assessment Center, w którym będą uczestniczyli kierownicy zespołów oraz osoba odpowiedzialna za HR.

#### Etap trzeci

4. W trzecim etapie odbędzie się przeprowadzenie z kandydatami końcowych rozmów kwalifikacyjnych. Rozmowy przeprowadzają osoby, które będą bezpośrednimi przełożonymi kandydatów.

4. Kandydaci zostaną poinformowani o wyniku postępowania kwalifikacyjnego drogą telefoniczną lub za pomocą poczty elektronicznej (dotyczy to również informacji odmownej).

5. Ogłoszone wyniki z nazwiskami zwycięzców zostaną opublikowane na stronie internetowej Pentor Research International: [www.pentor.pl](http://www.pentor.pl)

6. Laureaci będą również powiadomieni telefonicznie lub osobiście w siedzibie firmy o dokładnym terminie rozpoczęcia praktyk.

### III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

#### § 11 Praktyki

1. Pentor Research International zapewnia każdemu ze zwycięzców Konkursu minimum 4-tygodniową odpłatną praktykę w swojej siedzibie w Warszawie, Poznaniu, Katowicach lub we Wrocławiu

2. Czas trwania praktyki nie może być krótszy niż okres czterech tygodni (28 dni). Termin jej rozpoczęcia, jak też inne warunki odbywania praktyki, zostaną ustalone indywidualnie pomiędzy Pentor Research International i praktykantem.



3. W przypadku rezygnacji kandydata z podjęcia praktyki jego miejsce zastępuje kandydat z listy rezerwowej. Za wyznaczenie kandydata odpowiedzialny będzie bezpośredni przełożony z działu, w którym kandydat będzie odbywał praktykę.
4. W przypadku przedłużenia terminu praktyk lub też zatrudnienia uczestnika praktyk, warunki pracy podlegają indywidualnym ustaleniom pomiędzy Pentor Research International a praktykantem.
5. Kierownicy działów, przyjmujący praktykantów zobowiązani są do przygotowania zakresu zadań i odpowiedzialności praktykanta na stanowisku pracy, które obejmie. Opis ten będzie zawierać informacje czego praktykant ma się nauczyć i jakie zdobyć umiejętności w czasie praktyk.
6. Po zakończeniu praktyki uczestnik otrzymuje certyfikat odbycia praktyk wraz z zakresem pełnionych obowiązków i referencjami od bezpośredniego przełożonego.
7. Pentor Research International nie ma obowiązku pokrycia praktykantowi kosztów zakwaterowania na czas trwania praktyki oraz kosztów podróży.

#### § 12 odpowiedzialność za przesyłki pocztowe

Pentor Research International nie ponosi odpowiedzialności za doręczenia i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej.

#### IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany liczby miejsc na praktyki oraz proponowanych dziedzin praktyk.

§ 14 Wszelkie materiały związane z Konkursem przekazane Organizatorom przez uczestników nie podlegają zwrotowi.

§ 15 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o zwycięzcach Konkursu na swojej stronie internetowej.



§ 16 Informacje uzyskane od uczestników Konkursu (cv, list motywacyjny) będą wykorzystane do stworzenia bazy danych przez Pentor Research International. Pentor będzie administratorem Bazy Danych na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883, z późn. zm.).

§ 17 Zgodnie z art. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83, z późn. zm.) Baza Danych stanowi przedmiot prawa autorskiego. Autorskie prawa majątkowe do Bazy Danych przysługują firmie Pentor Research International.

§ 18 We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 19 Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu na stronie internetowej pod adresem [www.pentor.pl](http://www.pentor.pl)

§ 20 Każdy z biorących udział w Konkursie przez przystąpienie do niego oraz poprzez podpisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.