

BEZPIECZEŃSTWO TRANSAKCYJ W INTERNECIE

Bezpieczeństwo transakcji internetowych

Przedsiębiorcy tradycyjni bardziej ufni od e-przedsiębiorców

Choć powszechnie za zbyt mały rozwój płatności przez Internet wini się brak uregulowań prawnych, to jednak zaufanie do transakcji w Internecie jest niewątpliwie jednym z najważniejszych czynników wpływających na rozwój tej formy płatności. Stosunek przedsiębiorców do transakcji elektronicznych jest tematem pomiaru zrealizowanego przez e-Pentor.

Wyniki badania pokazują, iż firmy nie należące do sektora IT są bardziej optymistycznie nastawione w stosunku do usług finansowych w sieci. Firmy te uważają zarówno transakcje w sieci, jak i bankowość on-line za raczej bezpieczne, podczas gdy firmy będące przedstawicielami sektora nowych technologii są raczej sceptycznie nastawione, zwłaszcza jeśli chodzi o gwarancję bezpieczeństwa. Pozostaje pytanie, czy wynika to z większej świadomości, czy też z liczniejszych doświadczeń związanych z działalnością w sieci.

Metodologia

Badanie zostało zrealizowane dwutorowo: na celowej próbie 100 przedsiębiorców działających w sektorze Internetowym, oraz na celowej próbie 200 przedsiębiorstw tradycyjnych należących do polskiej gospodarczej czołówki. e-przedsiębiorcy reprezentują cztery kategorie firm: portale (ogólne i tematyczne), dostawców Internetu i technologii, sklepy internetowe oraz twórców stron www i agencje reklamowe. Firmy tradycyjne to spółki giełdowe, przedsiębiorstwa posiadające certyfikaty jakości ISO oraz przedsiębiorstwa wyróżnione w rankingach TOP 500 (Polityka) i Gazele Biznesu (Puls Biznesu).

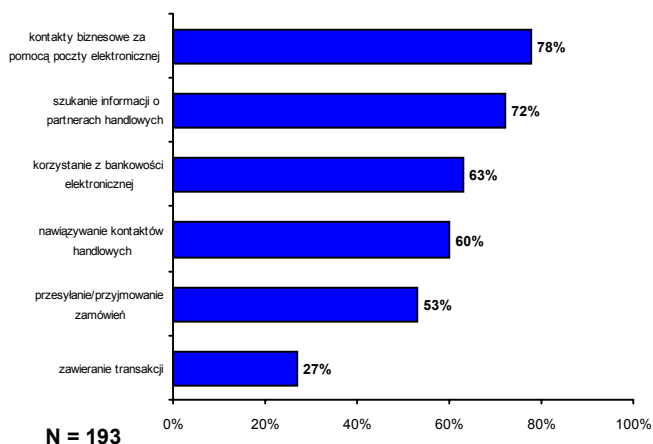
Pomiary zostały zrealizowane w kwietniu 2001, w ramach regularnych pomiarów koniunktury w tych grupach przedsiębiorstw, techniką wywiadów internetowych CAWI oraz wywiadów telefonicznych CATI.

Wykorzystywanie Internetu w badanych firmach

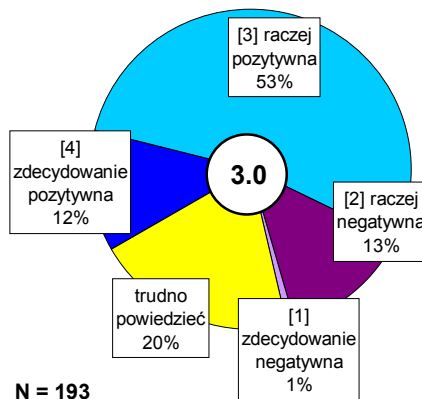
Wśród e-przedsiębiorców Internet jest podstawą ich działalności, jednak działalność w Internecie jest bardzo zróżnicowana: połowa badanych firm oferuje serwisy informacyjne (48 proc.) oraz usługi reklamowe w Internecie. 46 proc. badanych firm oferuje sprzedaż swoich usług lub produktów za pośrednictwem sklepu internetowego – choć jak wiemy jest to główna działalność 25 spośród badanych firm. 45 proc. badanych firm oferuje powierzchnię reklamową na swoich site'ach, 41 proc. hardware i software internetowy. Jedna czwarta (22 proc.) oferuje łącza internetowe. Usługi turystyczne on-line znajdziemy wśród 13 proc. firm, a finansowe wśród 11 proc. firm.

W badanych przedsiębiorstwach tradycyjnych 97% posiada dostęp do Internetu. Analiza wyników dotyczy przedsiębiorstw posiadających dostęp do sieci. Przedsiębiorstwa tradycyjne najczęściej wykorzystują Internet do kontaktów biznesowych za pomocą poczty elektronicznej (aż 76% wskazało tą odpowiedź). Z kolei 72% ankietowanych zadeklarowało, że ich firma korzysta z Internetu szukając informacji o partnerach handlowych, a 63% badanych przedsiębiorstw korzysta z bankowości elektronicznej. Nieco ponad połowa respondentów stwierdziła, że Internet w ich firmie służy nawiązywaniu stosunków handlowych (60%) i przesyłaniu bądź przyjmowaniu zamówień (53%). Jednak tylko 27% firm nie będących firmami związanymi z technologiami informatycznymi wykorzystuje Internet do zawierania transakcji.

Wykorzystanie internetu w firmach tradycyjnych

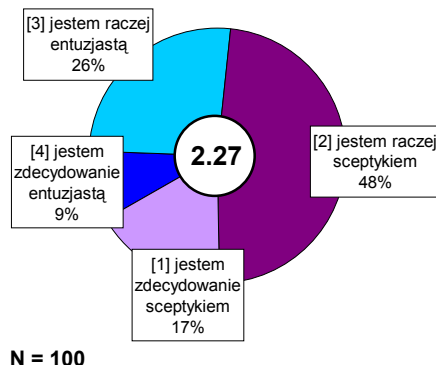


Ogólna opinia o transakcjach internetowych FIRMY TRADYCYJNE



Jaka jest Pana(i) ogólna opinia o transakcjach internetowych? Czy uważa się Pan(i) za entuzjastę czy też sceptyka realizacji transakcji w internecie?

FIRMY NOWEJ GOSPODARKI



BEZPIECZEŃSTWO TRANSAKCYJ W INTERNECIE

Stosunek do transakcji w Internecie

Porównując opinie e-przedsiębiorców i firm tradycyjnych można zaobserwować, że te drugie są, generalnie rzecz biorąc, bardziej przychylnie transakcjom internetowym, a także, iż darzą te transakcje większym zaufaniem.

Jeśli chodzi o opinię firm nie należących do sektora IT na temat transakcji internetowych, to ogólnie rzecz biorąc przeważają opinie pozytywne (w sumie 65%), jednak opinię zdecydowanie pozytywną ma tylko 12% firm. Warto dodać, że tylko 1% przebadanych firm jest zdecydowanie negatywnie nastawionych do transakcji internetowych. Najwięcej opinii pozytywnych można zaobserwować wśród firm do 100 pracowników (73%) i powyżej 600 (72%). Z drugiej strony, co piąta firma zatrudniająca od 161 do 250 pracowników ma o transakcjach internetowych negatywną opinię.

e-przedsiębiorcy nie wykazali oczekiwanego entuzjazmu wobec transakcji internetowych – jedynie 9% badanych zadeklarowało, iż są oni “zdecydowanymi entuzjastami realizacji transakcji w Internecie”. Jedna czwarta to “raczej entuzjaści” a blisko połowa (48%) to “raczej sceptycy”. “Zdecydowanie septyczne” nastawienie zadeklarowało 17% e-przedsiębiorców.

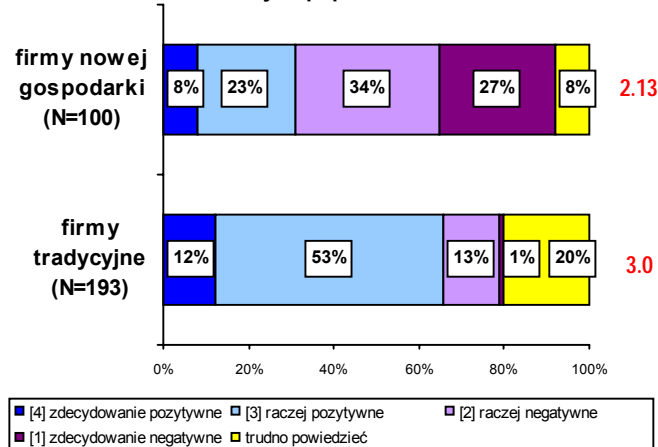
e-przedsiębiorcy oceniali również nastawienie polskich przedsiębiorców do realizacji transakcji przez Internet. Firmy tradycyjne wykazały się dużo bardziej pozytywnym nastawieniem niż oceniają to firmy działające w Internecie, a więc bezpośrednio zaangażowane w Internetowe transakcje. Prawdopodobnie niskie oczekiwania e-przedsiębiorców formułowane są na podstawie rzeczywistości polskiego Internetu, a z kolei deklaracje przedsiębiorców tradycyjnych nie wiążą się z rzeczywistym zawieraniem transakcji przez Internet.

Bezpieczeństwo transakcji w Internecie

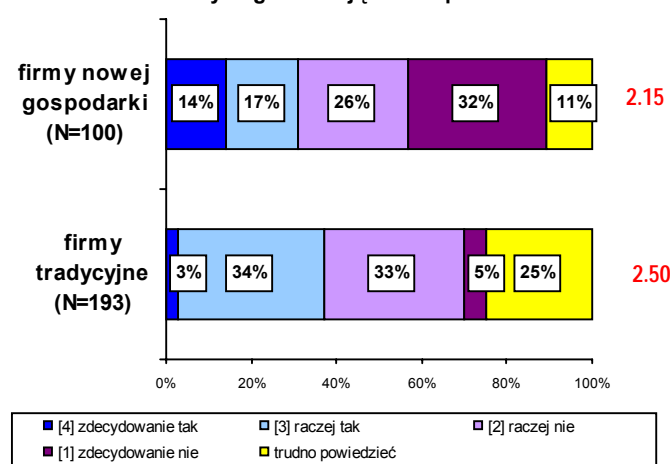
Opinie o bezpieczeństwie transakcji internetowych są zdecydowanie niższe od ogólnych opinii o tych transakcjach. Różnica ta jest mniejsza w przypadku e-firm – prawdopodobnie mało entuzjastyczna opinia o transakcjach Internetowych w ogóle wynika z nienajlepszej opinii o stosowanych zabezpieczeniach.

W sumie 37% firm nie należących do sektora IT i 31% należących do tego sektora uważa, że stosowane na polskim rynku zabezpieczenia transakcji internetowych gwarantują ich bezpieczeństwo. Z drugiej jednak strony, aż jedna trzecia (32%) firm IT twierdzi, że takie zabezpieczenia zdecydowanie nie gwarantują bezpieczeństwa, podczas gdy wśród firm nie należących do sektora IT tylko 5% jest takiego samego zdania. Spora część badanych nie umiała się ustosunkować do kwestii stosowanych zabezpieczeń – była to aż jedna czwarta przedsiębiorców tradycyjnych i 11% e-przedsiębiorców.

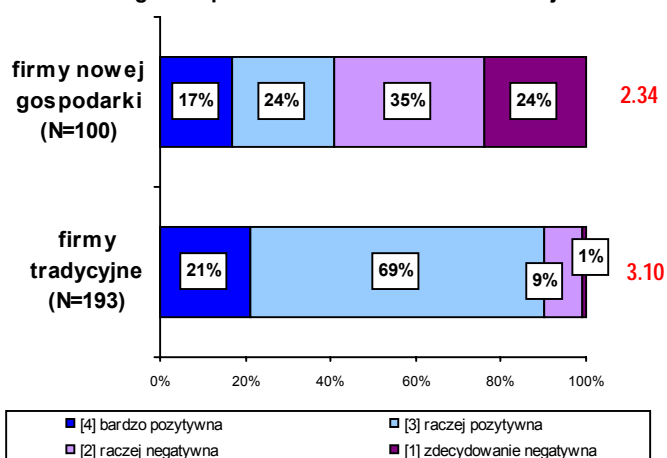
Nastawienie polskich przedsiębiorców do realizacji transakcji handlowych poprzez internet



Czy stosowane na polskim rynku zabezpieczenia transakcji internetowych gwarantują ich bezpieczeństwo?



Ogólna opinia o bankowości elektronicznej



BEZPIECZEŃSTWO TRANSAKCYJ W INTERNECIE

Bankowość elektroniczna

Dużo większe różnice można zauważyć, jeśli chodzi o ogólną opinię na temat bankowości elektronicznej – w 4-stopniowej skali średnia opinii wyniosła 3.1 dla przedsiębiorców tradycyjnych a 2.34 dla e-przedsiębiorców. Pozytywną opinię wyraziło tylko 41% firm nowych technologii i aż 90% firm nie należących do tego sektora. Zdecydowanie negatywną opinię o bankowości internetowej ma tylko 1% przebadanych firm nie związanych z informatyką i 24% e-przedsiębiorców.

Średnie ocen dotyczących bezpieczeństwa bankowości internetowej są niższe niż ogólna opinia o bankowości elektronicznej – średnia skala opinii o bezpieczeństwie wyniosła 2.8 dla przedsiębiorców tradycyjnych i 2.22 dla e-przedsiębiorców.

67% firm nie należących do sektora informatycznego uważa, że korzystanie z rachunku bankowego jest bezpieczne (w tym tylko 7% - bardzo bezpieczne), podczas gdy wśród firm internetowych odsetek ten równy jest 43% (odpowiednio 13%). Natomiast prowadzenie rachunku bankowego przez Internet za zdecydowanie niebezpieczne uznało 37% firm należących do sektora IT i tylko 2%, tych które do tego sektora nie należą.

Ocena polskiego rynku transakcji elektronicznych

Pytania dotyczące oceny polskiego rynku transakcji internetowych zostały zadane jedynie e-przedsiębiorcom. Ich ocena rynku pokazuje ogólnie nienajlepsze nastroje całej e-branży. Jedynie 5% uważa, że rynek transakcji w Internecie rozwija się w Polsce bardzo szybko, a zdaniem 43% w umiarkowanym tempie. Z drugiej strony blisko połowa badanych (46%) jest zdania, iż rynek transakcji internetowych w Polsce rozwija się raczej wolno.

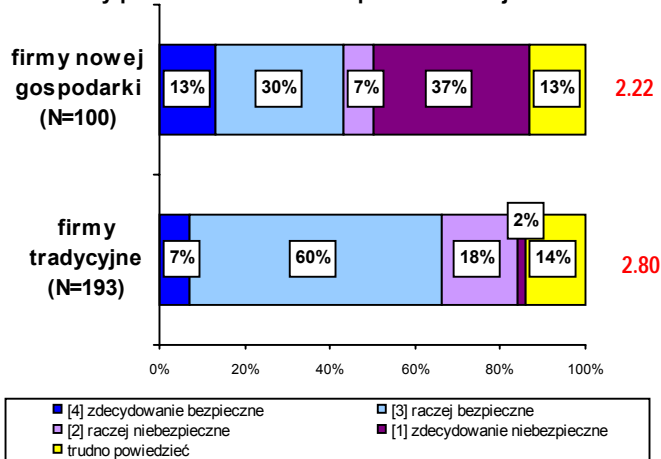
Jedna trzecia e-przedsiębiorców jest zdania, iż nasz rynek transakcji w Internecie rozwija się szybciej niż w krajach Europy Zachodniej. 18% uważa, że w porównywalnym tempie. Przeciwnego zdania jest blisko połowa badanych - 47% uważa, że nieco lub zdecydowanie wolniej.

Prognoza rozwoju rynku transakcji elektronicznych

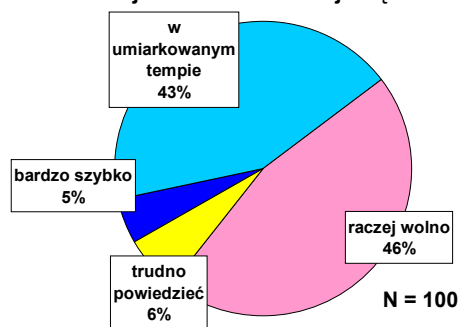
Prognozę e-przedsiębiorców na temat rozwoju rynku transakcji internetowych można nazwać umiarkowanie optymistyczną. Jedynie 14% respondentów jest zdania, iż w ciągu najbliższych sześciu miesięcy liczba transakcji będzie rosła szybciej niż do tej pory, 18% uważa, że utrzyma się obecna dynamika wzrostu. Ponad połowa respondentów deklaruje raczej pesymistyczne prognozy – zdaniem 19% liczba transakcji pozostanie na takim samym poziomie. Jedna trzecia badanych (34%) jest przekonana, że liczba ta będzie malała.

Źródło: e-Pentor
e-mail: e-pentor@pentor.com.pl

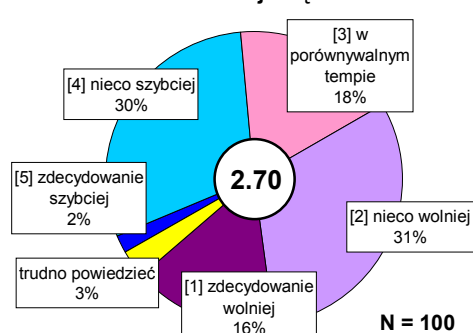
Czy prowadzenie rachunku przez internet jest ...



Rynek transakcji w internecie rozwija się w Polsce ...



W porównaniu do krajów Europy Zachodniej rynek transakcji w internecie rozwija się w Polsce ...



W ciągu najbliższych sześciu miesięcy, liczba transakcji internetowych na polskim rynku będzie ...

