

Regulamin uczestnictwa respondentów w internetowych badaniach opinii i rynku prowadzonych przez Pentor Research International S.A.

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa **zasady rekrutacji i uczestnictwa respondenta w internetowych badaniach opinii i rynku** (badaniach opinii społecznej, marketingowych, konsumenckich, zwanych dalej „**Badaniami**”), prowadzonych przez **Pentor Research International S.A.** z siedzibą w Warszawie w ramach działalności statutowej, z wykorzystaniem usług świadczonych drogą elektroniczną, w szczególności z wykorzystaniem strony internetowej dostępnej pod adresem <http://www.pentor.pl>
2. Pentor Research International S.A. jest spółką prawa handlowego, z siedzibą w Warszawie (kod: 02-676), przy ul. Postępu 18B, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000059619 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy w wysokości 500 000 złotych w całości opłacony, NIP 526 021 18 19, REGON 011003524 - w dalszych postanowieniach zwaną „**Pentor**”.
3. Niniejszy dokument jest uzupełnieniem odrębnie opublikowanego na stronie internetowej Pentor wskazanej w pkt.1, regulaminu o którym mowa w art.8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. W dalszych postanowieniach niniejszy Regulamin zwany jest „**Regulaminem**”.

Regulamin

§ 1

Zgłoszenie uczestnictwa respondenta w Badaniu

1. Zgłoszenie **zamiaru udziału w Badaniu** w charakterze respondenta następuje poprzez:
 - a. **Wypełnienie arkusza rejestracyjnego** na w ankiecie badania przesłanej pocztą elektroniczną, poprzez podanie swoich danych osobowych oraz zaznaczenie tamże pól: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Pentor Research International S.A. z siedzibą w Warszawie (02-676), przy ul. Postępu 18b, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000059619 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy w wysokości 500 000 złotych w całości opłacony, NIP 526 021 18 19, REGON 011003524, w celu uczestnictwa w programie „**internetowe Badanie opinii i rynku**” a w szczególności w celu udziału w internetowych badaniach opinii społecznej, marketingowych, konsumenckich, a także na otrzymywanie informacji związanej z tymi badaniami za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Zostałem poinformowany o przysługującym mi prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane podaję dobrowolnie." oraz "Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną i Regulaminem Badania, oraz akceptuję warunki w nich zawarte." Podanie danych jest dobrowolne. Podanie danych nieprawdziwych lub odmowa podania danych lub niewyrażenie zgody na ich przetwarzanie powoduje wykluczenie z Badania.
 - b. **Potwierdzenie zgody na udział w Badaniu poprzez odesłanie**, dostarczonego przez Pentor lub pobranego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), **wypełnionego arkusza rejestracyjnego**.

§ 2

Główne zasady rekrutacji respondenta do Badania

1. Pentor rekrutuje respondentów do uczestnictwa w Badaniu (konkretnym projekcie badawczym) spośród tych osób **fizycznych pełnoletnich posiadających pełną zdolność do**

czynności prawnych wytypowanych na podstawie ankiety rekrutacyjnej, które spełniają określony profil wymagany charakterem prowadzonego Badania (próbą badawczą).

2. Każdy z potencjalnych respondentów otrzymuje **link** oraz **hasło**, które pozwala na zalogowanie się na danej podstronie dotyczącej danego Badania (projektu badawczego).
3. Warunkiem wzięcia udziału w danym Badaniu (projekcie badawczym) może być spełnianie przez respondenta określonych warunków (posiadanie określonego profilu). Pentor zastrzega sobie prawo wstępnego oraz powtórnego sprawdzenia, czy respondent spełnia te warunki (posiada profil) poprzez krótki **wywiad rekrutacyjny**. Niewypełnienie lub odmowa wypełnienia wywiadu rekrutacyjnego jest równoznaczna z rezygnacją respondenta z danego Badania (projektu badawczego).
4. Warunkiem wzięcia udziału w danym Badaniu (projekcie badawczym) może być wcześniejsze nieodpłatne przetestowanie przez respondenta określonego produktu dostarczonego przez Pentor lub odebranego przez respondenta w miejscu wskazanym przez Pentor. Testowanie będzie zawsze powodowało zużycie/zniszczenie/ produktu (nie ma obowiązku zwrotu).
5. Respondent, który został zakwalifikowany za jego zgodą do Badania, ma obowiązek udzielić Pentor wszelkich informacji w trakcie trwania Badania (projektu badawczego), które będą niezbędne dla jego prowadzenia (podać dane osobowe, informacje specyficzne związane z konkretnym projektem). Odmowa udzielenia danych i informacji jest równoznaczna z rezygnacją respondenta z danego Badania (projektu badawczego).

§ 3

Rezygnacja lub wykluczenie respondenta z udziału w Badaniu

1. Respondent może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Badaniu, chyba że zadeklarował inaczej przystępując do Badania (w arkuszu rejestracyjnym).
2. W przypadku rezygnacji w trakcie trwania konkretnego Badania co do którego respondent zadeklarował że nie zrezygnuje z uczestnictwa przed zakończeniem przez Pentor całego Badania, respondent nie otrzyma wynagrodzenia ani przewidzianej nagrody za uczestnictwo w Badaniu (§4).
3. W przypadku gdy respondent zrezygnował z uczestnictwa w Badaniu po zakończeniu całego Badania lub po otrzymaniu wynagrodzenia lub nagrody (§4), jego dane osobowe zostają zachowane w zakresie niezbędnym do celów sporządzenia raportu z tego Badania (lub innego udokumentowania wyniku tego Badania) oraz dla celów rozliczenia otrzymanego wynagrodzenia lub nagrody oraz podatkowych, oraz celów określonych w art.19 ust.2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Pentor może wykluczyć z Badania respondenta nieaktywnego. W takim przypadku respondent nieaktywny jest zawiadamiany o tym fakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), a jego dane osobowe zostają nieodwracalnie usunięte. Zawiadomienie uznaje się za skuteczne także w przypadku niedostarczenia e-maila z powodu zmiany adresu elektronicznego respondenta, o którym Pentor nie został powiadomiony.

§ 4

Możliwa gratyfikacja respondenta

1. Za udział w Badaniu (konkretnym projekcie badawczym) respondent **może otrzymać od Pentor wynagrodzenie lub nagrodę, o charakterze pieniężnym lub rzeczowym**, jeżeli Pentor zapraszając respondenta do udziału w Badaniu wyraźnie zobowiąże się (na etapie rekrutacji) do takiej gratyfikacji i określi jej rodzaj oraz inne uwarunkowania leżące po stronie respondenta. Zadeklarowane wynagrodzenie lub wartość nagrody może zostać uzależnione od aktywności danego respondenta (np. od napisania największej liczby postów lub od wykonania największej liczby zadań). Decyzje o przyznaniu wynagrodzenia lub nagrody, ich rodzaju i wysokości, należą wyłącznie do Pentor.
2. Wynagrodzenie lub nagroda, jeżeli respondent je otrzyma, przekazywane jest respondentowi na podstawie uprzednio wypełnionej **umowy/rachunku i formularza podatkowego**, którego wzór zostanie udostępniony respondentowi pocztą elektroniczną na wskazany adres.

3. **Od wartości wypłacanego respondentowi wynagrodzenia lub nagrody**, niezależnie od czy o charakterze pieniężnym czy rzeczowym, **podatek dochodowy obciąża respondenta zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym os osób fizycznych**. Respondent może w dowolnym czasie przed otrzymaniem wynagrodzenia lub nagrody zrezygnować z ich przyjęcia.
4. Nagrody rzeczowe będą do odbioru we wskazanym miejscu lub zostaną przekazane za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Pentor, a pieniężne na rachunek bankowy wskazany w umowie/rachunku/formularzu o którym mowa w pkt.2.
5. **Odmowa wypełnienia umowy/rachunku i formularza podatkowego oznacza rezygnację respondenta z wynagrodzenia i nagrody.**

§ 5

Reklamacje

1. Pentor nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego wypełnienia danych adresowych przez respondenta lub zmianę jego miejsca pobytu, które mogłyby spowodować niemożliwość dostarczenia ewentualnej gratyfikacji (§4).
2. Poza wyjątkami określonymi w Regulaminie, respondentowi nie przysługuje prawo zwrotu lub wymiany otrzymanej nagrody. Ponadto, wynagrodzenie lub nagroda rzeczowa nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
3. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbioru wynagrodzenia lub nagrody o charakterze rzeczowym (niepieniężnym) sprawdzić, czy jest kompletne i czy nie posiada wad. W przypadku wykrycia braków lub wad, respondent powinien dokonać reklamacji w ciągu 7 dni od daty doręczenia.
4. Tam, gdzie to ma zastosowanie, nagrody rzeczowe będą dostarczane z kartami gwarancyjnymi. Wszelkie reklamacje dotyczące tych nagród powinny być zgłaszane przez respondenta we właściwych autoryzowanych punktach serwisowych na podstawie kart gwarancyjnych i dowodu dostarczenia.
5. Każdemu respondentowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z uczestnictwem w Badaniu (konkretnym projekcie badawczym), począwszy od daty rozpoczęcia Badania, za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) z miejsca powszechnie dostępnego na stronie www.pentor.pl. Reklamacja powinna wskazywać przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje będą rozpatrywane przez Pentor w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Pentor www.pentor.pl. w miejscu powszechnie dostępnym.
2. Przystępując do Badania respondent akceptuje w całości zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Wszelkie informacje dotyczące Badania można uzyskać kontaktując się z Pentor za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail). Wysłanie wiadomości jest też możliwe ze strony Pentor www.pentor.pl, za pośrednictwem ogólnego formularza kontaktowego dostępnego w dziale POMOC.
4. Respondentowi przysługuje w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.
5. Regulamin niniejszy i udział respondenta w Badaniu nie podlegają przepisom ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
6. Wszelkie spory wynikające ze świadczenia usług drogą elektroniczną przez Pentor oraz uczestnictwa w Badaniu na podstawie niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego i strony poddają jurysdykcji sądów polskich.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem wskazanym na stronie www.pentor.pl.